FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Schön, dass du hier bist.

Gratulation - dein erste Schritt für mehr Erfolg!

12 Chancen – für mehr Erfolg

Chance Nr. 1

Überzeuge dich selbst und begeistere deine Mitarbeiter!

Jahrelang hat uns die Industrie **Schmutz und Aschestaub**, der in Verbindung mit Ofen und Kamin anfällt, als **„unvermeidlich“** verkauft. Doch die Welt hat sich gedreht. Kunden sind heute anspruchsvoller und wünschen sich Öfen und Kamine die **pflegeleicht** zu betreiben sind. FEUERGLASKLAR erfüllt diese Wünsche.

Ablehnung gegen Schmutz und Aschestaub

Unsere Generation lehnt Schmutz grundsätzlich ab. Das hat dazu geführt, dass inzwischen sogar viele Neubauten ohne Schornstein gebaut werden, weil die Menschen den Dreck nicht mehr akzeptieren wollen. Höchste Zeit also das Image der Branche zu verbessern.

Bedenke: Deine Kunden können alte Gewohnheiten nur ablegen, wenn du neue Möglichkeiten und Methoden für Sauberkeit anbietest. Glaub mir, deine Kunden werden von FEUERGLASKLAR begeistert sein. Unternehmen, die schnell erkennen, **was Kunden wirklich wünschen**, sind im Vorteil. Du solltest die Tools von FEUERGLASKLAR selbst testen und erfahren, wie leicht es sein kann, den eigenen Kamin sauber zu halten.

Mit der konsequenten Ausrichtung deines Unternehmens auf **SAUBERES HEIZEN** bist du **der Zeit voraus** und du wirst erfolgreicher sein als dein Wettbewerb.

Informiere alle Mitarbeiter!

Lade alle ein und schule deine Mitarbeiter. Informiere ausführlich über die Neuausrichtung deines Unternehmens. Umfangreiches Dokumentationsmaterial für deine Präsentation kannst du bei FEUERGLASKLAR anfordern. So sind dann alle deine Mitarbeiter in der Lage, auf Fragen von Kunden kompetent zu antworten.

Nutze deinen Wettbewerbsvorteil!

Überall wo du vertreten bist, kannst du diesen Neuausrichtung posten. Eine zusätzliche Info an deine Kunden wird große Aufmerksamkeit erregen. In Anzeigen wirst du Kunden neugierig machen. Du wirst viele Anfragen erhalten und Umsatz generieren.

FEUERGLASKLAR®
... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 2

Erklärende Videos anbieten!

Zeige kurze Videos, damit Kunden besser verstehen, was Sauberkeit rund um Kamin und Ofen bedeutet. Ob auf deiner Webseite, auf Bildschirmen im Schaufenster oder im Geschäft – kurze erklärende Videos begeistern Kunden. Du kannst von uns Filme in den verschiedensten Formaten, auch in verschiedenen Längen erhalten. Einfach direkt bei FEUERGLASKLAR anfordern oder bei YouTube downloaden.

Hier zwei Beispiele im quadratischen Format:

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 3

Prospekte anbieten!

Auf dem Tresen in der Ausstellung, in einem schicken Acrylständer platziert, werden diese Prospekte gerne mitgenommen.

Zeige auf deiner Internetseite oder im Shop Bilder von Prospekten und biete an, **diese als PDF herunterzuladen**. Selbstverständlich können alle Prospekte auch mit deiner vollständigen Unternehmensadresse versehen werden.

Prospekte im PDF-Format, für den Download von der Webseite

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 4

Zeige Kunden erklärende Videos!

In Kaminstudios oder Ausstellungsräumen bietet es sich an, erklärende Videos zu zeigen. Die Menschen sind es gewohnt, dass ihnen im Fernsehen gezeigt wird, wie alles funktioniert. Wir empfehlen diese Art der Präsentation nicht nur in Kaminstudios und insbesondere auch auf Ausstellungen. Interessierte Leute bleiben stehen - ins Gespräch kommen ist ganz leicht.

Oft kommt es vor, dass du mit jemanden sprichst und weitere Kunden warten müssen.

Verkürze die Wartezeit mit einem Display, auf dem interessante Videos gezeigt werden.

Nutzen Sie Ausstellungen und Gewerbeschauen um neue Produkte vorzustellen und das Interesse von neuen Kunden zu wecken.

FEUERGLASKLAR unterstützt dich mit Entwürfen und vermittelt die Lieferung von leichten Messeständen.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 5

Ehrliche Kundenberatung!

Ehrlichkeit macht sich bezahlt!

Viele Berater vermeiden es, bei Kaminen über Sauberhaltung zu sprechen. Du weißt, dass Rußentfernung bei Kaminscheiben und die Beseitigung von Asche nun mal notwendig sind. Rede nicht drum rum! Empfiehl dafür gleich die nützlichen Tools für kinderleichte Pflege von Ofen und Kamin. Deine Kunden werden es dir danken.

Es hat sich bewährt, die Handhabung, bzw. die Vorteile der Tools hautnah zu erklären.

Die Funktion der Handwischer und der farbigen Schalen sollte erklärt werden.

Beim Aschesauger sollte der geniale Filterbeutel und der HEPA-Filter erklärt werden.

So machst du **Einmal-Kunden** zu **Dauerkunden**, weil Filterbeutel und Nachfüllpacks für eine saubere Handhabung immer wieder nachgekauft werden.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

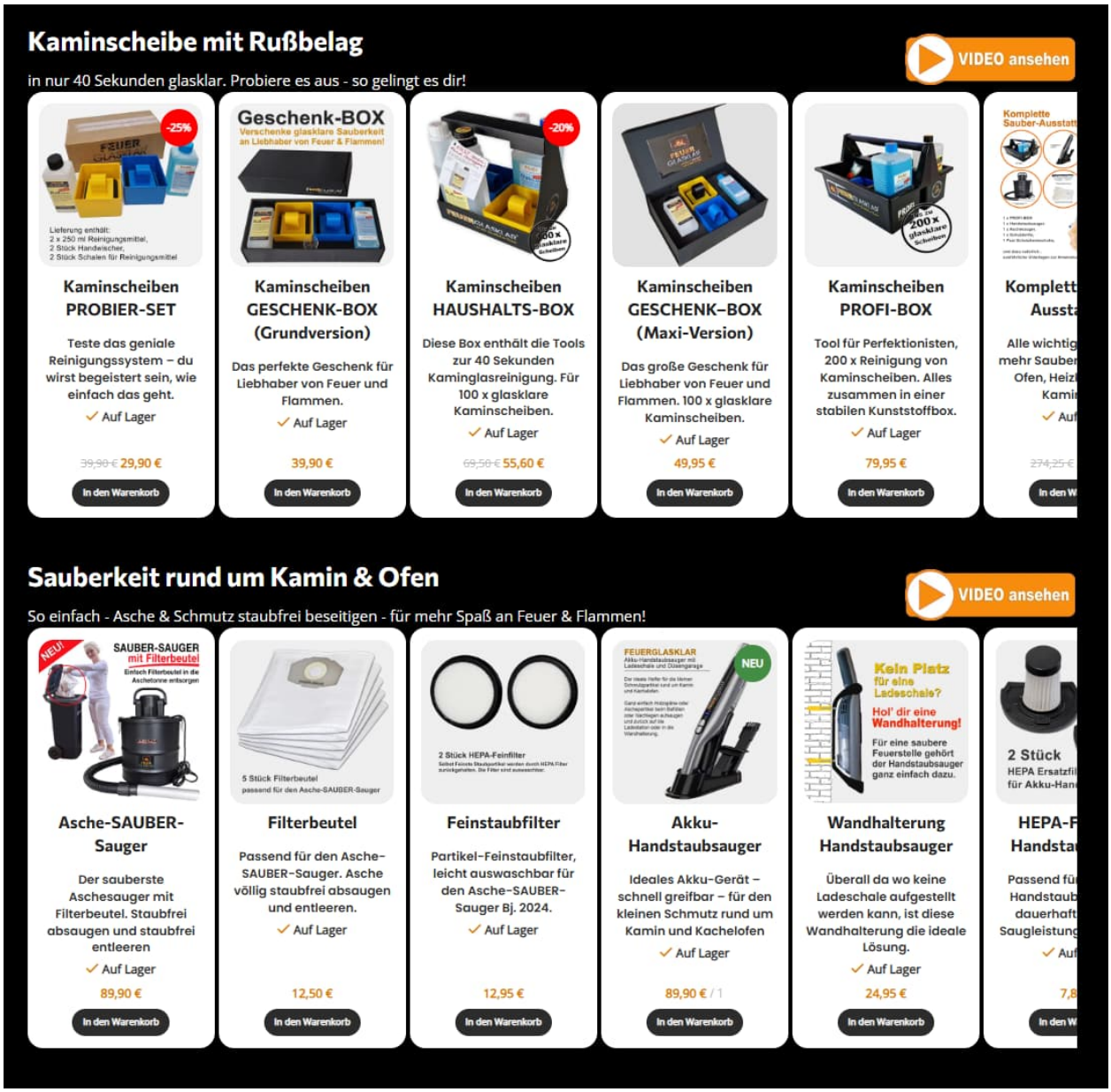
Chance Nr. 6

Führst du FEUERGLASKLAR Produkte ...

... in deiner Ausstellung oder im Web-Shop? Durch die Nachfüllpackungen und die Filterpakete schaffst du eine dauerhafte Kundenbindung. Selbstverständlich kannst du alle Verkaufspreise frei gestalten.

Im Web-Shop eine Kategorie SAUBERKEIT einrichten!

Richte auf deinen Seiten oder in deinem Shop eine neue Kategorie für Sauberkeit ein. Die Bezeichnung könnte lauten: **Sauberkeit rund um Kamin und Ofen**, oder **Sauberkeit rund ums Heizen, o.ä.** Du könntest Prospekte zum Download anbieten, oder auf dazu passende Filme verlinken. Alle unsere Filme sind auch auf YouTube verfügbar.



FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 7

Nutze die Geschenk-Box als repräsentatives Geschenk

Nach dem Verkauf eines Ofens, oder bei der Übergabe einer neuen Kaminanlage, werden oft nur Zündhölzer oder Feueranzünder verschenkt. Für eine recht teure Kaminanlage eher unangemessen. Macht richtig Eindruck! Präsentiere dein Unternehmen durch eine hochwertige Geschenk-BOX.

Die Geschenk-BOX wird in der Folge für weitere Umsätze sorgen.

Bei der Beratung hattest du bereits darauf hingewiesen, wie einfach die Pflege von Ofen und Kamin sein kann. Mit dem Überreichen der Geschenk-BOX gibst du den Kunden nun auch die Möglichkeit dies anzuwenden.

Außerdem sicherst du dir viele Folgegeschäfte, denn die Kunden werden Nachfüllpackungen ordern und für den Aschesauger Filterbeutel bei dir kaufen.

Mit deinen Logo versehen, hinterlässt die Geschenk-BOX einen dauerhaft nachhaltigen Eindruck.

Schon ab 10 Stück mit deinem Logo lieferbar.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 8

Verfügst du über eine Kundenkartei?

Nutze sie!

Die meisten Unternehmen verfügen über eine umfangreiche, oft ausführliche Kundenkartei - haben diese aber noch nie wirklich für Kundenbindung eingesetzt.

Aus Kundensicht – schade - denn Kunden erinnern sich gerne an deine gute Beratung und freuen sich, hin und wieder etwas von dir zu hören.

Versende E-Mails oder WhatsApp!

Nutze die Adressen deiner Kundenkartei für eine der kostenlosen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme. Bringe dich ab und zu in Erinnerung. Es gibt unendlich viele Anlässe, zu denen du dich bei Kunden in Erinnerung bringen kannst.

Beispiel: Eine einfache E-Mail für die Kontaktaufnahme mit Kunden, aufgrund der FEUERGLASKLAR Tools zur Sauberhaltung von Kamin und Ofen, kannst du bei uns anfordern.

Einer solchen Mitteilung kannst du gleichzeitig ein oder zwei Prospekte als PDF, einen Link zum Download, oder einen Link zu einem Film hinzufügen. Du kannst dir sicher sein, du wirst viele positive Resonanzen von deinen Kunden erhalten.

Versende Werbebriefe!

Auch für Briefe kannst du die Adressen deine Kundenkartei nutzen. Bringe dich mit Neuigkeiten in Erinnerung und lege gestaltete Prospekte, im idealen „DIN lang - Format bei.
Einen Muster-Kundenbrief kannst du bei FEUERGLASKLAR anfordern.

Als Anlage zu Angebot und Rechnung

Jedem Angebot, jeder Rechnung und jedem Anschreiben kannst du Prospekte von FEUERGLASKLAR beilegen. Das vermittelt Kompetenz und Weitblick, was Kunden sehr schätzen.

Für Unternehmen, die regelmäßig Kundeninformationen versenden, sind die Prospekte ebenfalls gut geeignet. Der Mehrwert: So kann ein Unternehmer seinen Kunden echte Neuigkeiten vermitteln, in diesem Fall sogar etwas, was deine Kunden von Schmutz und Dreck entlastet.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 9

Mehr Traffic auf deiner Webseite

Webseiten, die oft verlinkt sind und auf denen viel passiert, werden bei der Google Suche bevorzugt. Eine Verknüpfung mit der FEUERGLASKLAR Partnerseite hat entscheidende Vorteile. Du kannst dich hier als Fachhandelspartner präsentieren.

Kostenloser Eintrag.

Dein Unternehmen wird mit Logo und Kontaktdaten präsentiert. Außerdem enthält dein Unternehmenseintrag auch eine ausführliche Beschreibung deiner Leistungen, natürlich mit direkter Verlinkung auf deine Webseite.

Vorgesehen ist, dass alle eingetragenen Unternehmen auf einer Landkarte nach Postleitzahl angezeigt werden. Aktuell ist diese Seite im Web noch im Aufbau, wird also noch nicht vollständig angezeigt. Eine Bewerbung für einen solchen Eintrag ist allerdings schon jetzt möglich.

Verbessertes Ranking bei Google ...

bedeutet größere Bekanntheit für beide Webseiten. Die eigene Unternehmenswebseite und die FEUERGLASKLAR Webseite erhalten eine größere Bekanntheit. Das bedeutet auch eine bessere Platzierung bei Google mit höheren Zugriffsraten für beide Webseiten.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 10

Nutze dieses Wissen und verschaffe dir einen Wettbewerbsvorsprung!

FEUERGLASKLAR liegt voll im Trend. Die Nachfrage nach Sauberkeit rund um Ofen und Kamin steigt rapide.

In nur 40 Sekunden glasklare Kaminscheiben und die einfache staubfreie Aschebeseitigung begeistert deine Kunden.

Clevere Unternehmer nutzen ihre Chance!

Setze das Thema Sauberkeit für deinen Werbung ein. Ob auf den Fahrzeugen, in Anzeigen, oder auf deiner Webseite - mache deine Kunden neugierig!

Hier nur mal zwei Anzeigenbeispiele:

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 11

Nachhaltigkeit durch Nachfüllpacks

Nachhaltigkeit ist momentan ein besonders großes Thema. Allein schon das Heizen mit Holz ist eine besonders nachhaltige Verwendung unserer Ressourcen. Heizen mit Holz ist nachhaltig und CO2-klimaneutral, da Holz nachwächst und bei der Verbrennung nur das CO2 freisetzt, das während des Wachstums gebunden wurde.

Nachfüllpacks in verschiedenen Größen stehen zur Verfügung. Wertvolle Kunststoffverpackungen müssen also nicht weggeworfen werden, sondern können ganz einfach wieder aufgefüllt werden. Durch das Angebot von Nachfüllpacks und auswaschbaren Filtern bauen Sie in Ihrem Unternehmen ein lukratives Zusatzgeschäft mit einem langfristigen Kundenbindungspotenzial auf.

FEUERGLASKLAR entwickelt intelligente Tools zur Sauberhaltung von Feuerungsanlagen, um Ruß und Asche in Wohnräumen völlig schmutz- und staubfrei zu beseitigen. Die richtigen Produkte für Kaminstudios und Errichter von Kaminanlagen.

ÖKOLOGISCHE SELBSTVERPFLICHTUNG

FEUERGLASKLAR entwickelt führende Technologien, Produkte und Verfahren für ein saubere Umwelt. Wir setzen 100% umweltfreundliche Verfahren ein. Wir helfen Kunden und Partnern, die Umwelt in Übereinstimmung mit bewährten Verfahren zu schützen.

Unser Handeln berücksichtigt die in der Industrie vorhandenen Umweltrisiken. Das Kernprinzip unseres Handelns ist eine nachhaltige ökologisch-ökonomische Entwicklung. Wir bemühen uns stets, negative Umwelt- und sozio-ökonomische Auswirkungen zu minimieren.

FEUERGLASKLAR®

... zuständig für SAUBERKEIT rund um Kamin und Ofen!

Chance Nr. 12

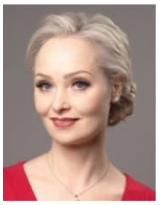
Persönliche Beratung ...

ist für **FEUERGLASKLAR** selbstverständlich. Wir sind kein anonymes Unternehmen, wo du durch lange telefonische Warteschleifen geschleift wirst, bevor du jemanden erreichst. Hier arbeiten echte Menschen. Rechnen kannst du mit **kurzen Reaktionszeiten**. Alle Fragen, die sich rund um die Sauberkeit von Kamin und Ofen drehen, können wir auch gerne telefonisch klären. Teile uns einfach mit, zu welcher Tageszeit es am besten passt, wir melden uns kurzfristig.

Habe bitte Verständnis dafür, dass wir unsere Telefonnummern nicht offen im Web publizieren. Wir wollen einfach für wichtige Kunden erreichbar bleiben. Sende uns deine Anfragen oder Wünsche bitte über das Kontaktformular oder über unsere E-Mail-Adressen.

Wir melden uns kurzfristig.

Günther Droste
Anwendungstechnik und Werbung
Mail: info@feuerglasklar.de



Anna Droste-Stengel
Vertrieb & Versand
Mail: anna@feuerglasklar.de

Anfragen zur Anwendung

Vielen Anfragen, die uns täglich erreichen, können wegen fehlender Details oft nicht vollständig geklärt werden. Viel besser können wir helfen, wenn bei Fragen zur Anwendung Handyfotos und eine kurze Beschreibung beiliegen. Dann können wir anrufen und werden ganz sicher schnell helfen können.

Brauchst du mehr Infos zur Umsetzung dieser 12 Chancen?

Einzelheiten können wir auch gerne telefonisch klären. Teile uns einfach mit, wann es dir passt. Wir freuen uns auf deine Rückmeldung!

Das Team von
FEUERGLASKLAR